

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.07 Искусство создания имиджа**

**1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты.

**2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл за счет часов вариативной части ФГОС СПО.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01 – ОК 06, профессиональных компетенций ПК 1.5.

**3 Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

<b>Код ПК, ОК, ЛР</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
<b>ПК 1.5</b> <b>ОК 01 - ОК 06</b> <b>ОК 01:</b> ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР13, ЛР14, ЛР16 <b>ОК 02:</b> ЛР2, ЛР4, ЛР10 <b>ОК 03:</b> ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5, ЛР12 <b>ОК 04:</b> ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР8, ЛР11, ЛР15 <b>ОК 05:</b> ЛР1, ЛР8 <b>ОК 06:</b> ЛР2, ЛР <b>ЛР1-ЛР9, ЛР11, ЛР13-ЛР16</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать в своей деятельности приемы делового общения;</li> <li>– понимать невербальные формы делового общения (мимика, язык телодвижений, одежда, аксессуары и т.д.);</li> <li>– понимать характер своего клиента, его индивидуальность и психологические особенности;</li> <li>– применять знания психологии имидж-дизайна в профессиональной деятельности;</li> <li>– самостоятельно моделировать облик человека, ситуативные имиджи, имидж организации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические положения, основные ключевые понятия имиджелогии, психологии восприятия, психологии личности, психологии общения, социальной психологии, риторики, колористики, моделирования и конструирования одежды, физиогномики, кинесики, этикета;</li> <li>– особенности психологии клиента и команды специалистов по имиджу</li> </ul>

**4 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем в часах</b>
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<b>64</b>
<b>в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>18</b>
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (урок, лекция)	36
практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8</b>

**Содержание дисциплины:**

Тема 1 Имидж и его структура

Тема 2 Составляющие процесса самопрезентации человека

Тема 3 Внешний вид человека как источник мнения о нем

Тема 4 Особенности создания профессионального имиджа

Тема 5 Имиджелогия. Профессия Имиджмейкер

**В рабочей программе представлены:**

- цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результаты освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.