

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 ОП.10 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в общепрофессиональный цикл специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01 – ОК 07, ОК 09.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии профессиональных компетенций ПК 1.1 – 1.4.

3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<p>ПК 1.1 – ПК 1.4 ОК 01 – ОК 07, ОК 09 ОК 01: ЛР7, ЛР9, ЛР13 ОК 02: ЛР2 ОК 03: ЛР1, ЛР2, ЛР4 ОК 04: ЛР2, ЛР7 ОК 05: ЛР1 ОК 06: ЛР2, ЛР7 ОК 07: ЛР10 ОК 09: ЛР4, ЛР10 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений; – выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии; – применять обработку цифровых изображений в рекламных целях; – выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений; – выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения; – готовить цифровые изображения для вывода на печать; – производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы; – производить функциональное зонирование на ситуационном плане; – производить конструктивную проработку рекламных элементов; – подсчитывать экономические показатели наружной рекламы; – производить разработку 	<ul style="list-style-type: none"> – состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах; – форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии; – программные средства макетирования; – основы технологий печати; – основы технологии управления цветом печати; – технологии вывода цифровых изображений на печать; – закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы; – приемы и методы функционального зонирования на ситуационном плане; – приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов; – приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов; – приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы;

	нестандартной рекламной установки; – производить визуализацию нестандартной рекламной установки; – производить комплексную подачу элементов наружной рекламы.	– приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки; – приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки; – приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы.
--	---	--

4. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной нагрузки	68
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	48
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (урок, лекция)	44
практические занятия	22
Самостоятельная работа	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	2

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Макетирование и верстка

Раздел 2. Верстка листовки в inDesign.

Раздел 3. Минитипографии

Раздел 4. Объёмно-пространственные рекламные конструкции

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.