

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 Дизайн и рекламные технологии**

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) базовой подготовки.

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- использовать основные принципы рекламного дизайна при разработке рекламных кампаний в различных СМИ;
- подбирать необходимую колористическую и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств;
- осуществлять вёрстку рекламного текста с использованием специфических для рекламы визуально-графических технологий;
- разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов, используемых в качестве инструментов рекламного воздействия.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- специфику рекламного дизайна в основных рекламно-коммуникационных каналах;
- особенности использования различных технологий рекламного дизайна.

4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 54 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часов; самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	28
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
<i>в том числе:</i>	
работа с учебной литературой, Интернет-ресурсами, конспектами	4
творческие задания	11
подготовка сообщений	3
<i>Промежуточная аттестация форме дифференцированного зачета</i>	

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общее понятие о рекламном дизайне.

Раздел 2. История и теория рекламной деятельности.

Раздел 3. Копирайт.

Раздел 4. Креатив и проблемы визуализации.

Раздел 5. Графический дизайн и его место в рекламе.

Раздел 6. Методы оценки эффективности рекламного продукта.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.