

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.11 Рекламная фотография**

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовая подготовка).

**2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

**3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

| уметь   | знать   | Коды формируемых компетенций (ПК, ОК) и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР)  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;</li> <li>– выбирать необходимое осветительное и фотосъемочное оборудование в соответствии с рекламной задачей;</li> <li>– выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи;</li> <li>– использовать колорит в рекламной фотографии;</li> <li>– работать с фотомоделью в процессе фотосъемок в зависимости от поставленной рекламной задачи;</li> <li>– выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио;</li> <li>– выбирать компьютерные технологии для обработки рекламных фотоизображений.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя;</li> <li>– особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомодели для решения рекламных задач;</li> <li>– законодательство в сфере рекламы;</li> <li>– законы композиции и выразительные средства фотографии;</li> <li>– психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний;</li> <li>– оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые);</li> <li>– технологию работы с импульсным освещением;</li> <li>– правила освещения предметных композиций в рекламе;</li> <li>– методы и приемы выявления фактуры фотографируемых</li> </ul> | <p><b>ПК 1.1 – 1.4</b><br/> <b>ОК 1:</b> ЛР1, ЛР4, ЛР6, ЛР15<br/> <b>ОК 2:</b> ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР5<br/> <b>ОК 3:</b> ЛР5, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР14<br/> <b>ОК 4:</b> ЛР2<br/> <b>ОК 5:</b> ЛР4, ЛР10<br/> <b>ОК 6:</b> ЛР2, ЛР7, ЛР3, ЛР8, ЛР11, ЛР13<br/> <b>ОК 7:</b> ЛР2, ЛР7, ЛР13, ЛР14<br/> <b>ОК 8:</b> ЛР2, ЛР7<br/> <b>ОК 9:</b> ЛР10, ЛР12, ЛР15</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | предметов;<br>– компьютерные технологии<br>подготовки фотоизображений для<br>рекламных целей и макетирования<br>рекламных изданий. |  |
|--|--|--|

#### 4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

| Вид учебной работы                                       | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе: | 196         |
| обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося    | 130         |
| самостоятельной работы обучающегося                      | 66          |

#### 5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы  | Объем часов |
|---|-------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                    | <b>196</b>  |
| <i>в том числе в форме практической подготовки</i>              | <i>128</i>  |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>         | <b>130</b>  |
| <i>в том числе:</i>   |             |
| практические занятия  | 90          |
| <i>из них</i> контрольная работа                                | 2           |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>              | <b>66</b>   |
| <i>в том числе:</i>   |             |
| подготовка докладов, сообщений, презентаций;                    | 66          |
| составление опорного конспекта;                                 |             |
| проработка учебной и специальной литературы, Интернет-ресурсов; |             |
| выполнение практических заданий.                                |             |
| <i>Промежуточная аттестация в форме экзамена</i>                |             |

#### Содержание дисциплины:

Раздел 1. Фотография в рекламе.

Раздел 2. Фотомодель в рекламе.

Раздел 3. Фотоизображения в рекламе

#### В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовая подготовка) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.