

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.12 Маркетинг в области фотографии

1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (углубленная подготовка)

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- осуществлять стратегическое и тактическое управление малыми коллективами;
- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, нести за них ответственность.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- научно-методические основы организационно-управленческой деятельности в области фотографии;
- принципы взаимодействия с другими лицами, общаться с ними, в частности в коллективе, формулировать и делегировать задачи, разрешать конфликты, уметь взаимодействовать с лицами, представляющими разные культуры и разные интеллектуальные слои;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 80 часов; самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

5. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	80
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	48
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
<i>в том числе:</i>	
подготовка рефератов, сообщений, докладов;	40
составление сравнительных характеристик, выполнение расчетов;	
проработка конспектов, учебной литературы, Интернет-ресурсов	
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности применения маркетинга в области фотографии.

Тема 2. Организация маркетинговых исследований в области фотографии.

Тема 3. Маркетинговые технологии и стратегии в области фотографии.

В рабочей программе представлены:

- результаты освоения учебной дисциплины;
- структура и содержание учебной дисциплины;
- условия реализации учебной дисциплины;
- контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.

Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует содержанию ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии и обеспечивает практическую реализацию ФГОС СПО в рамках образовательного процесса.