

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
 ОП.13 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

**1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена образовательного учреждения в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии (базовая подготовка)

**2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

**3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь	знать	Коды формируемых компетенций (ПК, ОК) и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР)
<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений;</li> <li>– выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии;</li> <li>– применять обработку цифровых изображений в рекламных целях;</li> <li>– выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений;</li> <li>– выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения;</li> <li>– готовить цифровые изображения для вывода на печать;</li> <li>– производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы;</li> <li>– производить конструктивную проработку рекламных элементов;</li> <li>– подсчитывать экономические показатели наружной рекламы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах;</li> <li>– форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии;</li> <li>– программные средства макетирования;</li> <li>– основы технологий печати;</li> <li>– основы технологии управления цветом печати;</li> <li>– технологии вывода цифровых изображений на печать;</li> <li>– закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы;</li> <li>– приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов;</li> <li>– приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов;</li> <li>– приемы и методы создания экономических показателей</li> </ul>	<p style="text-align: center;"> <b>ПК 2.2</b>  <b>ОК 1 – 5, 9</b>  <b>ОК 1:</b> ЛР4  <b>ОК 2:</b> ЛР2, ЛР4  <b>ОК 3:</b> ЛР7, ЛР9  <b>ОК 4:</b> ЛР2  <b>ОК 5:</b> ЛР4, ЛР10  <b>ОК 9:</b> ЛР10  <b>ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10</b> </p>

