

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), учебного плана специальности. Является частью ППССЗ образовательного учреждения.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Куйдин А.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

РАССМОТРЕНО

на заседании кафедры

«Дизайн, стиль и искусство фотографии»

Протокол №1 от «14» октября 2021 г.

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2021г.

© Куйдин А.А., 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
ПРИЛОЖЕНИЕ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина введена в общепрофессиональный цикл специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих компетенций ОК 01 – ОК 07, ОК 09.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии профессиональных компетенций ПК 1.1 – 1.4.

1.3. Цели и планируемые результаты освоения учебной дисциплины

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 – ПК 1.4 ОК 01 – ОК 07, ОК 09 ОК 01: ЛР7, ЛР9, ЛР13 ОК 02: ЛР2 ОК 03: ЛР1, ЛР2, ЛР4 ОК 04: ЛР2, ЛР7 ОК 05: ЛР1 ОК 06: ЛР2, ЛР7 ОК 07: ЛР10 ОК 09: ЛР4, ЛР10 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13	<ul style="list-style-type: none">– применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений;– выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии;– применять обработку цифровых изображений в рекламных целях;– выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений;– выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения;– готовить цифровые изображения для вывода на печать;– производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы;– производить функциональное зонирование на ситуационном плане;– производить конструктивную проработку рекламных элементов;– подсчитывать экономические	<ul style="list-style-type: none">– состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах;– форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии;– программные средства макетирования;– основы технологий печати;– основы технологии управления цветом печати;– технологии вывода цифровых изображений на печать;– закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы;– приемы и методы функционального зонирования на ситуационном плане;– приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов;– приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов;

	<p>показатели наружной рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – производить разработку нестандартной рекламной установки; – производить визуализацию нестандартной рекламной установки; – производить комплексную подачу элементов наружной рекламы. 	<ul style="list-style-type: none"> – приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы; – приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки; – приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки; – приемы и методы комплексной подачи элементов наружной рекламы.
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем в часах</i>
Объем образовательной нагрузки	68
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	48
<i>в том числе:</i>	
теоретическое обучение (урок, лекция)	44
практические занятия	22
Самостоятельная работа	-
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем в часах / в. т.ч. в форме практической подготовки		Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		3	4	
1	2	3	4	5
Раздел 1 Макетирование и верстка		18	10	
Тема.1.1 Макетирование	Содержание учебного материала	8	8	
	1. Технологический процесс макетирования.	2	2	ПК 1.1 – ПК 1.4 ОК 01 – ОК 07, ОК 09 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13
	2. Шрифтовое оформление (история возникновения, классификация шрифтовых гарнитур). Управление шрифтовыми ресурсами.	2	2	
	3. Титульные элементы, заголовки, подписи. Оформление обложек и переплетов. Выбор формата. Ориентация страницы. Поля.	2	2	
	Практические занятия	2	2	
	Практическое занятие №1. Элементы дизайна (Выпуск за обрез). Буквица (drop cap). Выворотка (reversed out text). Пуля (bullet). Оборка Линейки (rules). Рамка (printing rule).	2	2	
Тема 1.2 Подготовка текста	Содержание учебного материала	10	2	
	1. Перенос слов и символов. Основной текст.	2	-	
	2. Сноски. Заголовки. Таблицы. Иллюстрации.	2	-	
	3. Формулы. Колонтитулы и колонцифры.	2	-	
	4. Оглавление (содержание). Оформительские эффекты. Размер шрифта. Емкость и насыщенность шрифта.	2	-	
	Практические занятия	2	2	
	Практическое занятие №2. Работа с текстом.	2	2	
Раздел 2 Верстка листовки в inDesign		18	16	
Тема 2.1 Шрифты	Содержание учебного материала	4	4	
	1. Шрифты: типы шрифтовых файлов, управление шрифтами с помощью Adobe Type Manager. Дизайнерская классификация шрифтов: гарнитур (семейства) и начертания.	2	2	ПК 1.1 – ПК 1.4 ОК 01 – ОК 07, ОК 09 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13
	Практические занятия	2	2	
	Практическое занятие №3. Работа со шрифтами.	2	2	
Тема 2.2 Форматы текстовых файлов	Содержание учебного материала	4	4	
	1. Импорт текста, форматы текстовых файлов. Особенности импорта текста из разных форматов.	2	2	
	2. Основные правила набора, «чистка» текста до и/или после завершенки. Основные параметры страницы, мастер-страницы.	2	2	
Тема 2.3	Содержание учебного материала	4	4	

Специальные символы	1. Специальные символы, способы их вставки. Настройки переносов. Расстановка переносов для русского языка.	2	2	
	Практические занятия	2	2	
	Практическое занятие №4. Разработка макета издания.	2	2	
Тема 2.4 Вставка графики	Содержание учебного материала	6	4	
	1. Вставка графики. Типы графических файлов, пригодные для вставки в публикацию. Обтекание текстом элементов публикации.	2	2	
	2. Модификация текстовых и графических блоков.			
	Практические занятия	4	2	
	Практическое занятие №5. Верстка буклета в inDesign.	2	2	
	Практическое занятие №6. Просмотр творческих работ по теме «Макетирование и верстка».	2	-	
Раздел 3 Минитипографии		18	14	
Тема 3.1 Инструментальные средства дизайна печатных изданий	Содержание учебного материала	2	-	ПК 1.1 – ПК 1.4 ОК 01 – ОК 07, ОК 09 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13
	1. Инструментальные средства дизайна печатных изданий.	2	-	
Тема 3.2 Рекламная полиграфия - листовки, буклеты, каталоги, плакаты	Содержание учебного материала	6	6	
	1. Основные виды печати. Специальные виды печати. Плакат.	2	2	
	2. Специальные виды печати. Буклеты. Каталоги.	2	2	
	Практическое занятие	2	2	
	Практическое занятие №7. Разработка плаката (буклета).	2	2	
Тема 3.3 Периодические издания – полноцветные и черно-белые журналы	Содержание учебного материала	2	-	
	1. Периодические издания – полноцветные и черно-белые журналы.	2	-	
Тема 3.4 Сувенирная и офисная продукция	Содержание учебного материала	4	4	
	1. Сувенирная и офисная продукция – плакаты, календари перекидные и домиком, пап.	2	2	
	Практическое занятие	2	2	
	Практическое занятие №8. Разработка календаря.	2	2	
Тема 3.5 Креативные методы	Содержание учебного материала	4	4	
	1. Креативные методы как средство генерации новых идей и решения творческих задач в рекламной деятельности.	2	2	
	Практическое занятие	2	2	
	Практическое занятие №9. Разработка постера.	2	2	
Раздел 4. Объемно-пространственные рекламные конструкции		12	8	
Тема 4.1. Дизайн-проектирование наружной рекламы	Содержание учебного материала	4	2	ПК 1.1 – ПК 1.4 ОК 01 – ОК 07,
	1. Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы.	2	-	

	Практические занятия	2	2	ОК 09 ЛР1, ЛР2, ЛР4, ЛР7, ЛР9, ЛР10, ЛР13
	Практическое занятие №10. Анализ аналогов и прототипов наружной рекламы. Разработка нестандартной рекламной установки.	2	2	
Тема 4.2. Специфика проектирования наружной рекламы	Содержание учебного материала	4	2	
	1. Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности конструкций.	2	-	
	Практические занятия	2	2	
	Практическое занятие №11. Функциональное зонирование на ситуационном плане.	2	2	
Тема 4.3. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы	Содержание учебного материала	2	2	
	1. Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы. Световая реклама и светотехника	2	2	
Тема 4.4. Реклама на транспорте	Содержание учебного материала	2	2	
	1. Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений рекламы, размещаемой на транспорте. Создание обтяжки на транспорте. Визуализация рекламы на транспорте.	2	2	
Промежуточная аттестация – Дифференцированный зачет		2	-	
Всего:		68	48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

лаборатория компьютерного дизайна, оснащенная оборудованием:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

- ПК по количеству обучающихся;
- мультимедийное оборудование (экран, проектор, компьютер или ноутбук);
- сканер;
- принтер цветной лазерный;
- выход в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475820>

Дополнительные источники:

1. Васильев, Г.А. Технология производства рекламной продукции [Текст] : учеб. пособие / Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 271с.

2. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Текст] : учеб. пособие / Р.Ю. Овчинникова . - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271 с.

3. Трофимов, А.Н. Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / Трофимов А.Н. — Москва : КноРус, 2021. — 366с. — ISBN 978-5-406-08347-5. — URL: <https://book.ru/book/940955>— Текст : электронный.

Интернет-ресурсы:

1. Pixel - школа анимации и рисования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCWNQKерV4st7cQTrDdykYqw/videos>, свободный.

2. FloMASTERAVTO > Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCoeJKtPJLoIBqWq4o8TDLpA>, свободный.

3. FloMASTERAVTO > Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCMrvLMUITAImCHMOhX88PYQ>, свободный.

4. FloMASTERAVTO > Блог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/channel/UCT_of6HCtVZFpnnnLUeAGYA, свободный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах; – форматы графических файлов, технологии организации графической информации, применяемые в полиграфии; – программные средства макетирования; – основы технологий печати; – основы технологии управления цветом печати; – технологии вывода цифровых изображений на печать; – закономерности, приемы и методы анализа аналогов и прототипов наружной рекламы; – приемы и методы функционального зонирования на ситуационном плане; – приемы и методы конструктивной проработки рекламных элементов; – приемы и методы эргономических исследований рекламных элементов; – приемы и методы создания экономических показателей наружной рекламы; – приемы и методы разработки нестандартной рекламной установки; – приемы и методы визуализация нестандартной рекламной установки; – приемы и методы 	<p>использует знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о составе компьютерного оборудования для профессиональной обработки цифровых изображений в настольных издательских системах; – о форматах графических файлов, технологии организации графической информации, применяемых в полиграфии; – о программных средствах макетирования; – об основах технологий печати; – об основах технологии управления цветом печати; – о технологии вывода цифровых изображений на печать; – о закономерности, приемах и методах анализа аналогов и прототипов наружной рекламы; – о приемах и методах функционального зонирования на ситуационном плане; – о приемах и методах конструктивной проработки рекламных элементов; – о приемах и методах эргономических исследований рекламных элементов; – о приемах и методах создания экономических показателей наружной рекламы; – о приемах и методах разработки нестандартной рекламной установки; – о приемах и методах визуализация нестандартной рекламной установки; 	<p>Устный опрос, оценка защиты индивидуальных заданий, тестирование</p>

<p>комплексной подачи элементов наружной рекламы.</p>	<p>– приемах и методах комплексной подачи элементов наружной рекламы.</p>	
<p>Умения:</p>		
<ul style="list-style-type: none"> – применять основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений; – выполнять обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии; – применять обработку цифровых изображений в рекламных целях; – выполнять цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений; – выбирать компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения; – готовить цифровые изображения для вывода на печать; – производить анализ аналогов и прототипов наружной рекламы; – производить функциональное зонирование на ситуационном плане; – производить конструктивную проработку рекламных элементов; – подсчитывать экономические показатели наружной рекламы; – производить разработку нестандартной рекламной установки; – производить визуализацию нестандартной рекламной установки; – производить комплексную подачу элементов наружной рекламы. 	<ul style="list-style-type: none"> – применяет основные графические форматы для записи и хранения цифровых изображений; – выполняет обработку и конвертацию цифровых фотографических изображений для полиграфии; – применяет обработку цифровых изображений в рекламных целях; – выполняет цифровую ретушь и коррекцию фотографических изображений; – выбирает компьютерные технологии обработки цифровых фотоизображений в зависимости от их назначения; – подготавливает цифровые изображения для вывода на печать; – производит анализ аналогов и прототипов наружной рекламы; – производит функциональное зонирование на ситуационном плане; – производит конструктивную проработку рекламных элементов; – подсчитывает экономические показатели наружной рекламы; – производит разработку нестандартной рекламной установки; 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка выполнения практических работ; – оценка выполнения творческих заданий.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу учебной дисциплины ОП.10 Прикладной дизайн, минииздательство и наружная реклама по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) по учебному плану начала подготовки 2021 на 2021 - 2022 учебный год.

№ п/п	Элемент (пункт) РП УД (ПМ)	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание
1.	3.2. Информационное обеспечение реализации программы	Обновлен список основных источников	Рассадина С.П. Информационный дизайн и медиа: учеб./С.П. Рассадина, М.В. Исаева.-Москва; Академия, 2020.-240 с. (СПО)- ISBN-978-5-4468-8908-2-Текст : электронный // Образовательная платформа Академия [сайт]. -URL: https://www.academia/
		Обновлен список дополнительных источников	Сергеев, Е. Ю. Технология производства печатных и электронных средств информации : учебное пособие для вузов / Е. Ю. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10033-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474845 (свободный доступ)

Все изменения рабочей программы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Дизайн, стиль и искусство фотографии» протокол №4 от «13» января 2022г.