

Частное профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж дизайна, сервиса и права»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.14 Психология имидж-дизайна**

2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа (углубленная подготовка), учебного плана специальности. Является частью ППСЗ образовательного учреждения.

**Организация-разработчик:** ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

**Разработчик:**

Федоровская Е.А., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

РАССМОТРЕНО

на заседании кафедры

«Туризм, гостиничный сервис и экономика»

Протокол №1 от «14» октября 2021 г.

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2021г.

© Федоровская Е.А., 2021г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>5. ПРИЛОЖЕНИЕ</b>	<b>11</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.14 Психология имидж-дизайна

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа (углубленная подготовка).

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина введена в профессиональный учебный цикл специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа за счет часов вариативной части ФГОС СПО как общепрофессиональная дисциплина.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

уметь	знать	Коды формируемых компетенций (ПК, ОК) и личностных результатов реализации программы воспитания (ЛР)
<ul style="list-style-type: none"><li>– использовать в своей деятельности приемы делового общения;</li><li>– понимать характер своего клиента, его индивидуальность и психологические особенности;</li><li>– применять знания психологии имидж-дизайна в профессиональной деятельности.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– теоретические положения, основные ключевые понятия психологии имидж-дизайна;</li><li>– особенности психологии клиента и команды специалистов по имиджу.</li></ul>	<b>ПК 4.1, 4.2, 4.4, 4.5</b> <b>ОК 1 – 6</b> <b>ОК 1:</b> ЛР4, ЛР6 <b>ОК 2:</b> ЛР2, ЛР4 <b>ОК 3:</b> ЛР6, ЛР7, ЛР9 <b>ОК 4:</b> ЛР2 <b>ОК 5:</b> ЛР4 <b>ОК 6:</b> ЛР2, ЛР3, ЛР7, ЛР11, ЛР15 <b>ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР11, ЛР15</b>

Программа учебной дисциплины способствует формированию и развитию общих и профессиональных компетенций на основе применения активных и интерактивных форм проведения занятий:

Методы	Формы	Лекции, уроки (час.)	Практические занятия (час.)	Всего (час.)
Проблемная лекция		4		4
Лекция-презентация		4		4
Групповые дискуссии /семинары			2	2
Работа в группах			4	4
Решение ситуационных задач			6	6
Деловые / ролевые игры			4	4
Моделирование производственных процессов и			4	4

ситуаций			
Исследовательский / поисковый метод		2	2
Творческое задание	2	4	6
Тренинг		4	4
<b>Всего:</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>40</b>

#### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальной учебной нагрузки обучающегося, в том числе:	114
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося	76
самостоятельной работы обучающегося	38

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>114</b>
<i>в том числе в форме практической подготовки</i>	<i>16</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>76</b>
<i>в том числе:</i>	
практические занятия	38
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>38</b>
<i>в том числе:</i>	
составление таблиц	8
составление схем	2
подготовка сообщений, презентаций	5
работа со словарем	5
проведение анализа	8
написание эссе	6
выполнение заданий	4
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.14 Психология имидж-дизайна

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов / в. т.ч. в форме практической подготовки		Уровень освоения	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
		3	4		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>21</b>	-	1,2	
	1. Психология имидж-дизайна как одно из направлений исследований теории и практики социальных коммуникаций. Цель и задачи психологии имидж-дизайна. Предмет и структура психологии имидж-дизайна.	8	-		ПК 4.1, 4.2, 4.4, 4.5 ОК 1 – 6 ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР11, ЛР15
	2. Методы практической психологии имидж-дизайна: диагностические, консультативные и учебно-коррекционные, методы пропаганды (рекламы), методы научного исследования.				
	3. Понятие имидж-дизайна, его социально-психологическая природа.				
	4. Роль имиджа в современном обществе. Основные понятия и терминология.				
	<b>Практические занятия</b>	6	-		
	1. Методы практической психологии имидж-дизайна (диагностические, консультативные и учебно-коррекционные, методы пропаганды (рекламы), методы научного исследования).				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление словаря терминов. Составление таблицы по теме «Методы практической психологии имидж-дизайна (диагностические, консультативные и учебно-коррекционные, методы пропаганды (рекламы), методы научного исследования)». Написание эссе на тему «Мой внутренний мир. Как отношение к себе влияет на мой внешний вид?», «Что во мне не так? Формирование внутреннего стиля».	7	-			
<b>Тема 1.</b> Личностные особенности человека	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	2	
	1. Специфика человека как личности. Концепции личности в современной психологии.	8	-		ПК 4.1, 4.2, 4.4, 4.5 ОК 1 – 6 ЛР2, ЛР3, ЛР4, ЛР6, ЛР7, ЛР9, ЛР11, ЛР15
	2. Личность и индивидуальность. Особенности формирования современной личности.				
	3. Личность в реальных жизненных ситуациях.				
	4. Личность в процесс социализации.				
	<b>Практические занятия</b>	6	2		
	1. Личность в «психологии имидж-дизайна» (психологический практикум).				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщения на тему: «Личность как базовое понятие психологии. Связь понятия «личность» с другими категориями психологии». Составление таблицы по теме «Формы направленности личности». Составление словаря терминов. Социально-психологический анализ феномена. Анализ принципов, на основе которых создается имидж. Написание эссе на тему «Причины, по которым нам нравятся люди»	7	-			

<b>Тема 2.</b> Психология работы с клиентом	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>36</b>	<b>8</b>	<b>2,3</b>	<b>ПК 4.1, 4.2, 4.4, 4.5</b> <b>ОК 1 – 6</b> <b>ЛР2, ЛР3, ЛР4,</b> <b>ЛР6, ЛР7, ЛР9,</b> <b>ЛР11, ЛР15</b>
	1.	«Клиент-центрированное» мышление специалиста в области индустрии красоты – основа в работе с клиентом.	10	4		
	2.	Психологические особенности клиента.				
	3.	Темперамент и характер клиента.				
	2.	Проявление особенностей человека в одежде.				
	3.	Типы клиентов и способы взаимодействия с ними (категоричный, неуверенный, «судья», «знайка», ретроград и др.).				
	4.	Факторы, способствующие установлению контакта с клиентом.				
	5.	Невербальный язык общения.				
	6.	Техники конструирования вопросов.				
	7.	Техники активного слушания.				
	8.	Методы убеждения.				
	9.	Преодоление ошибок в организации диалога.				
	10.	Алгоритм заключения контракта на работу.				
	<b>Практические занятия</b>		14	4		
	1.	Анализ психологической мотивации клиента.				
2.	Решение ситуационных задач по темам: «Психология работы с клиентом», «Приемы делового общения».					
3.	Ролевая игра «Стилист работает с клиентом».					
4.	Этический кодекс салона красоты (работа в группах).					
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		12	-			
Подготовка презентации по теме: «Психология работы с клиентом».						
Составление сравнительной таблицы по теме «Темперамент и характер клиента».						
Составление схемы по теме «Факторы, способствующие установлению контакта с клиентом».						
Составление таблицы по теме «Методы убеждения».						
Составление алгоритма заключения контракта на работу.						
Анализ психологической мотивации клиента.						
Подготовка сообщений по теме «Клиент-центрированный подход в психотерапии Роджерса».						
Написание эссе на тему «Психология имидж-дизайна: поиск мотива», «Психология имидж-дизайна: без права на ошибку».						
Составление словаря терминов.						
<b>Тема 3.</b> Психология работы в команде (сотрудничество с визажистами, стилистами, парикмахерами и др.)	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>36</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>ПК 4.1, 4.2, 4.4, 4.5</b> <b>ОК 1 – 6</b> <b>ЛР2, ЛР3, ЛР4,</b> <b>ЛР6, ЛР7, ЛР9,</b> <b>ЛР11, ЛР15</b>
	1.	Понятие коллектива и команды. Виды команд. Пути создания эффективной команды.	10	-		
	2.	Групповая сплоченность. Ценностно-ориентационное единство группы.				
	3.	Понятие социально-психологического климата, его показатели.				
	4.	Эффекты воздействия группы на личность. Конформизм. Коллективизм. Деиндивидуализация.				
	5.	Фрустрация. Групповая поляризация. Групповое мышление.				
	<b>Практические занятия</b>		12	6		

1.	Психологическая совместимость сотрудников, ее формы: срабатываемость, ролевая совместимость, структурная совместимость.				
2.	Методы изучения внутригрупповых отношений (психологический практикум).				
3.	Пути оптимизации психологического климата в команде (тренинг).				
4.	Семинар на тему: «Практическое применение психологии имидж-дизайна в современном мире».				
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ путей создания эффективной команды. Подготовка сообщения по теме «Комплексный подход. Подготовка клиента к другим услугам». Составление таблицы по теме «Эффекты воздействия группы на личность», «Групповая поляризация». Составление схем по теме «Работа в команде (парикмахер, фотограф, мастер маникюра и др.) цепочки продаж по услугам салона». Анализ путей оптимизации социально-психологического климата в команде специалистов по имиджу. Составление плана мероприятий по сплочению команды. Подготовка сообщений по теме семинара. Подготовка к дифференцированному зачету.		12	-		
<b>Дифференцированный зачет</b>		2	-		
<b>Всего:</b>		<b>114</b>	<b>16</b>		

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины предполагает наличие учебного кабинета психологии общения.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- фонд слайдовых презентаций;
- комплект учебно-методической документации.

##### **Технические средства обучения:**

- компьютер, проектор, экран.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основные источники:**

1. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475682>

###### **Дополнительные источники:**

1. Лысикова, О.В. Имиджелогия и паблик рилейшнз в социокультурной сфере : учеб.пособие / О.В. Лысикова, Н.П. Лысикова. - М.: Флинта: МПСИ, 2006. – 168 с.

2. Мода и стиль / ред. коллегия : М. Аксёнова, Т. Евсеева, А. Чернова, др. - М.: Мир энциклопедий Аванта + , 2007. - 480 с.

3. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа [Текст] : стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. - М. : Омега-Л , 2009. - 266с.

4. Фулкс, Фиона. Как читать моду. Интенсивный курс по моде и стилю / Фиона Ффулкс . - М.: РИПОЛ классик, 2011. - 256 с.

###### **Интернет-ресурсы:**

1. Школа имиджа Богомолова [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.bogomolov.lv/>- Загл. с экрана.

2. Что такое имидж-дизайн? Женский онлайн журнал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://modax.ru/filosofiya-mody/chto-takoeimidzh-dizain> - Загл. с экрана.

3. Имидж-дизайн: от идеи к образу [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://irkfashion.ru/fashion/modn-obzor/?id=189> - Загл. с экрана.

4. Авторская имидж-студия Кирилловой Ларисы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://obraz-chita.ru/> - Загл. с экрана.

5. Высшая школа стилистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://styleschool.ru/> - Загл. с экрана.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Уметь:</b>	
использовать в своей деятельности приемы делового общения;	Практическое занятие №2 по теме 2 , семинар на тему: «Практическое применение психологии имидж-дизайна в современном мире»
понимать характер своего клиента, его индивидуальность и психологические особенности;	Практические занятия по темам 1 и 2 , семинар на тему: «Практическое применение психологии имидж-дизайна в современном мире»
применять знания психологии имидж-дизайна в профессиональной деятельности;	Практические занятия по темам 1-3, семинар на тему: «Практическое применение психологии имидж-дизайна в современном мире», ролевая игра «Стилист работает с клиентом»
<b>Знать:</b>	
теоретические положения, основные ключевые понятия психологии имидж-дизайна;	Практические занятия по темам: введение, 1-3; семинар на тему: «Практическое применение психологии имидж-дизайна в современном мире», внеаудиторная самостоятельная работа по теме 1
особенности психологии клиента и команды специалистов по имиджу.	Практические занятия по темам 1-3; семинар на тему: «Практическое применение психологии имидж-дизайна в современном мире», внеаудиторная самостоятельная работа

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ (ДОПОЛНЕНИЙ)

в рабочую программу учебной дисциплины ОП.14 Психология имидж-дизайна по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа по учебному плану начала подготовки 2021 на 2021 - 2022 учебный год.

№ п/п	Элемент (пункт) РП УД (ПМ)	Перечень вносимых изменений (дополнений)	Примечание
1.	3.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	Обновлен список основных источников	Черниченко Т.А. Стилистика и создание имиджа: учеб./Т.А. Плотникова.-Москва.: Академия,2018.-224 с. -(СПО).- ISBN978-5-4468-7099-8- Текст : электронный // ЭБС Академия [сайт].-URL: <a href="https://www.academia">https://www.academia</a>
		Обновлен список дополнительных источников	Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475682">https://urait.ru/bcode/475682</a>

Все изменения рабочей программы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Туризм, гостиничный сервис и экономика» протокол №4 от «13» января 2022г.