

Частное профессиональное образовательное учреждение
«Колледж дизайна, сервиса и права»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(по профилю специальности)**

**ПМ.04 Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии
с запросами, историческими стилями и тенденциями моды**

**43.02.03 Стилистика и искусство визажа
(углубленная подготовка)**

2021 г.

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) **43.02.03 Стилистика и искусство визажа** углубленной подготовки, приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации «О практической подготовке обучающихся» от 05.08.2020г. №885/390, рабочей программы профессионального модуля.

Организация-разработчик: ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права»

Разработчик:

Непомнящих О.В., преподаватель ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права».

РАССМОТРЕНО

на заседании кафедры

«Дизайн, стиль и искусство фотографии»

Протокол №1 от «14» октября 2021 г.

«Согласовано»

Алексеева И.С. - Директор ИП Алексеева И.С.

© ЧПОУ «Колледж дизайна, сервиса и права», 2021г.

© Непомнящих О.В., 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	5
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	11
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.03 Стилистика и искусство визажа (углубленная подготовка) в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): **создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды.**

1.2. Цели и задачи производственной практики: формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта по виду профессиональной деятельности данного модуля.

1.3. Требования к результатам освоения производственной практики

В результате прохождения производственной практики (по профилю специальности), реализуемой в рамках данного модуля с целью овладения указанным видом профессиональной деятельности, предусмотренным ФГОС СПО, обучающийся должен **приобрести практический опыт:**

ВПД	Практический опыт
Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды.	<ul style="list-style-type: none">– организации подготовительных работ;– выполнения коллажей и эскизов художественного образа;– применения профессиональных инструментов;– подбора прически, одежды, обуви, аксессуаров в соответствии с эскизом;– выполнения визажных работ на основе индивидуального эскиза заказчика;– организации деятельности подчиненных;– осуществления коррекции услуги.

1.4. Количество часов на освоение программы производственной практики (по профилю специальности):

Всего – 216 часов, в том числе:

В рамках освоения ПМ 04. – 216 часов

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом производственной практики является освоение обучающимися профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций в рамках данного профессионального модуля:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1	Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика.
ПК 4.2	Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов.
ПК 4.3	Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов.
ПК 4.4	Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа.
ПК 4.5	Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, заказчиками.
ОК 7.	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Объем и виды производственной практики (по профилю специальности)

Код профессиональных компетенций	Наименования профессиональных модулей	Количество часов на произ.практику по ПМ, по соответствующему МДК	Виды работ	Количество часов
1	2	3	4	5
	ПМ.04 Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды			
ПК 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5	МДК.04.01. Искусство создания стиля	72	Разработка концепции формирования стильного образа делового мужчины с учетом индивидуальных особенностей заказчика.	6
			Разработка концепции формирования стильного образа деловой женщины с учетом индивидуальных особенностей заказчика.	6
			Разработка Style-Book для невесты.	6
			Разработка вечернего образа по заказу клиента.	6
			Разработка оригинальных образцов с использованием элементов фэйс-арта для фотосессии по заказу клиента.	6
			Отработка подбора одежды на моделях.	6
			Разработка идеальных фасонов одежды для клиента – виды тканей, их свойства и состав, выбор фактуры и рисунка ткани, элементов кроя, создание эскиза, основы дизайна костюма.	
			Разработка повседневного макияжа в соответствии с запросом заказчика и с учетом его индивидуальных особенностей.	6
			Разработка боди-арта для новогоднего праздника по эскизам заказчика.	6
			Разработка фантазийного макияжа и боди-арта по эскизам заказчика.	
			Разработка рекламного образа по разработанным эскизам с использованием фэйс- и боди-арта и дополнительных аксессуаров.	6
			Разработка художественного образа «театральной куклы» для детского спектакля.	12
Создание портфолио по заказу клиента.	6			
	ВСЕГО часов	72	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	
	МДК.04.01. Искусство создания стиля	108	Организация подготовительных работ.	6
Применение профессиональных инструментов.			6	
Выполнение завершающих работ по обслуживанию клиента.			6	
Оказание консультационных услуг по выполнению макияжа в домашних условиях.			6	

ПК 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5			Осуществление коррекции услуги.	6		
			Выполнение рекламного образа по разработанным эскизам с использованием фейс- и боди-арта и дополнительных аксессуаров.	6		
			Дневной макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики.	6		
			Вечерний макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики.	6		
			Конкурсный макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики.	6		
			Фантазийный макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики.	6		
			Макияж для фото, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики.	6		
			Специальный макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики.	6		
			Создание гармоничного образа по эскизам заказчика с использованием постижерного изделия.	6		
			Разработка концепции образа индивидуального стиля заказчика и создание коллекции образов командой специалистов с применением новых технологий и модных тенденций.	18		
			Выполнение портфолио работ.	12		
			МДК.04.01. Искусство создания стиля	36	Организация производственного процесса в салоне.	6
					Ознакомление с работой подразделений салона.	6
Подразделения, их назначение и взаимосвязь.	6					
Ознакомление с ассортиментом предлагаемых процедур.	6					
Схема управления салоном.	6					
Режим работы салона.	6					
Правила внутреннего распорядка, техники безопасности и противопожарной защиты в салоне.	6					
Формирование команды профессионалов в области визажа, стиля и имиджа.	6					
Анализ эффективности деятельности команды специалистов по созданию образа.	6					
	ВСЕГО часов	144	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			
	ВСЕГО часов	216				

3.2.Содержание производственной практики (по профилю специальности) по ПМ.04 Создание индивидуального стиля заказчика в соответствии с запросами, историческими стилями и тенденциями моды

Виды работ	Тематика заданий практики по виду работы	Кол-во часов	Форма представления в отчете
Раздел 1. Разработка концепции стильного образа заказчика			
Разработка концепции формирования стильного образа делового мужчины с учетом индивидуальных особенностей заказчика.	1.Знакомство с клиентом. Анализ гардероба.	6	Индивидуальная карта клиента Эскиз ассоциативного образа
	2.Социально-психологический портрет клиента. Анализ мотивации клиента.		
	3.Разработка ассоциативного образа.		
Разработка концепции формирования стильного образа деловой женщины с учетом индивидуальных особенностей заказчика.	1.Знакомство с клиентом. Анализ гардероба.	6	
	2.Социально-психологический портрет клиента. Анализ мотивации клиента.		
	3.Разработка ассоциативного образа.		
Разработка Style-Book для невесты.	Разработка готового образа: макияж, прическа, аксессуары, платье.	6	Предоставление Style-Book
Разработка вечернего образа по заказу клиента.	Определение тематики вечера. Подбор соответствующего дресскода	6	
Разработка оригинальных образцов с использованием элементов фэйс-арта для фотосессии по заказу клиента.	1.Знакомство с клиентом.	6	Эскизы элементов фэйс-арта
	2.Определение запроса клиента.		
	3.Разработка эскиза образа с использованием элементов фэйс-арта.		
Отработка подбора одежды на моделях. Разработка идеальных фасонов одежды для клиента – виды тканей, их свойства и состав, выбор фактуры и рисунка ткани, элементов кроя, создание эскиза, основы дизайна костюма.	1.Определение типа фигуры модели.	6	Эскизы фасонов одежды с использованием разных фактур ткани
	2. Ее коррекция с помощью фасона, рисунка, элемента кроя.		
	3.Разработка эскиза идеального фасона.		
Разработка повседневного макияжа в соответствии с запросом заказчика и с учетом его индивидуальных особенностей.	1.Изучение запроса заказчика.	6	Эскиз макияжа с описанием использованной косметики
	2.Разработка эскиза макияжа с использованием различных линий декоративной косметики с учетом запроса заказчика.		
Разработка боди-арта для новогоднего праздника по эскизам заказчика.	1.Изучение запроса заказчика с учетом концепции новогоднего праздника.	6	Эскизы боди-арта
	2.Разработка образа с использованием боди-арта по эскизам заказчика.		
Разработка фантазийного макияжа и боди-арта по эскизам заказчика.	3.Изучение запроса заказчика.	6	Эскизы фантазийного макияжа и боди-арта
	4.Разработка образа с использованием фантазийного макияжа и боди-арта по эскизам заказчика.		
Разработка рекламного образа по разработанным эскизам с использованием фэйс- и боди-арта и дополнительных аксессуаров.	1.Определение концепции рекламы.	6	Эскизы с использованием фэйс- и боди-арта с дополнительными аксессуарами
	2.Разработка соответствующих элементов образа с использованием фэйс- и боди-арта и дополнительных аксессуаров.		
	Создание рекламного образа по эскизам заказчика.		
Разработка художественного образа «театральной куклы» для детского спектакля.	1.Разработка и выполнение эскизов.	12	Эскизы театральной куклы с описанием используемого материала
	2.Подбор материалов для изготовления куклы.		
	3.Изготовление театральной куклы.		

Создание портфолио по заказу клиента.	1.Подготовка образа для фотографии.	6	Фотосессия у профессионального фотографа
	2.Фото-сессия.		
	3.Обработка фотографий.		
	4.Создание портфолио.		
Всего		72	
Раздел 2. Создание индивидуального стиля заказчика			
Организация подготовительных работ.	1. Знакомство с клиентом. Анализ гардероба.	6	Индивидуальная карта клиента
	2. Социально-психологический портрет клиента. Анализ мотивации клиента.		
Применение профессиональных инструментов.	1. Описание алгоритма применения профессиональных инструментов.	6	Описание алгоритма выполнения работ
	2. Демонстрация навыков по применению профессиональных инструментов.		
Выполнение завершающих работ по обслуживанию клиента.	1. Преображение имиджа клиента (прическа, макияж).	6	Фотосессия у профессионального фотографа
	2. Формирование гардероба клиента.		
Оказание консультационных услуг по выполнению макияжа в домашних условиях.	Работа с клиентом по вопросам: как наносит базу; как корректировать лицо; какой косметикой пользоваться; как выполнять декоративный макияж.	6	Письменный отчет: описание структуры кожи и способы коррекции
Осуществление коррекции услуги.	1. Изучение запроса клиента.	6	Письменный отчет: о коррекции услуги
	2. Коррекция услуги с учетом запроса клиента.		
Выполнение рекламного образа по разработанным эскизам с использованием фейс- и боди-арта и дополнительных аксессуаров.	1. Определение концепции реклама.	6	Портфолио «Фотография ДО и ПОСЛЕ»
	2. Разработка соответствующих элементов образа с использованием фейс- и боди-арта и дополнительных аксессуаров.		
	3. Создание рекламного образа по эскизам заказчика.		
Дневной макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики.	1. Выявление запроса заказчика.	6	Портфолио «Фотография ДО и ПОСЛЕ»
	2. Выполнение техники дневного макияжа с учетом индивидуальных особенностей клиента (тип кожи, форма лица) и различных линий средств декоративной косметики.		
Вечерний макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики.	1. Выявление запроса заказчика.	6	Портфолио «Фотография ДО и ПОСЛЕ»
	2. Выполнение техники вечернего макияжа с учетом индивидуальных особенностей клиента (тип кожи, форма лица) и различных линий средств декоративной косметики.		
Конкурсный макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики.	1. Определение тематики конкурса.	6	Портфолио «Фотография ДО и ПОСЛЕ»
	2. Выполнение техники конкурсного макияжа с учетом индивидуальных особенностей клиента (тип кожи, форма лица) и различных линий средств декоративной косметики.		
Фантазийный макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики	Выявление тематика фантазии заказчика.	6	Портфолио «Фотография ДО и ПОСЛЕ»
	Выполнение техники фантазийного макияжа с учетом индивидуальных особенностей клиента (тип кожи, форма лица) и различных линий средств декоративной косметики.		
Макияж для фото, выполняемый по эскизам	Техника нанесения специального макияжа с использованием специальной	6	

заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики.	косметики, предназначенной для фото-, видео съемок, с учетом различных линий средств декоративной косметики.		
Специальный макияж, выполняемый по эскизам заказчика и с учетом различных линий средств декоративной косметики.	1.Выявление запроса заказчика. 2.Выполнение техники специального макияжа с учетом индивидуальных особенностей клиента (тип кожи, форма лица) и различных линий средств декоративной косметики.	6	
Создание гармоничного образа по эскизам заказчика с использованием постижерного изделия.	1.Выявление запроса заказчика. 2.Создание гармоничного образа с использованием постижерного изделия с учетом запроса заказчика.	6	
Разработка концепции образа индивидуального стиля заказчика и создание коллекции образов командой специалистов с применением новых технологий и модных тенденций.	1.Изучение и анализ модных тенденций.	18	Эскизы коллекции
	2.Изучение и анализ новых технологий.		
	3.Определение концепции образа индивидуального стиля заказчика.		
	4.Распределение работ в группе.		
	5.Разработка эскизов коллекции.		
6.Создание образов с применением новых технологий и модных тенденций.			
Выполнение портфолио работ.	Разработка структуры и определение элементов содержания портфолио.	12	Портфолио
Всего		108	
Раздел 3. Организация деятельности подчиненных с целью создания образа			
Организация производственного процесса в салоне.	Изучение основных требований к организации производственного процесса в салоне (цели, задачи, принципы, этапы).	6	Технологическая карта
Ознакомление с работой подразделений салона. Подразделения, их назначение и взаимосвязь.	Ознакомление со структурой салона (мужской и женский зал, маникюрный и массажный залы, солярий, зал спа-услуг).	6	
Ознакомление с ассортиментом предлагаемых процедур.	Изучение ассортимента предлагаемых процедур.	6	Прейскурант
Схема управления салоном. Режим работы салона.	Ознакомление с основами управления в салоне, режимом работы салона.	6	Описание организграммы и циклограммы работы салона
Правила внутреннего распорядка, техники безопасности и противопожарной защиты в салоне.	Ознакомление с правилами внутреннего распорядка, техники безопасности и противопожарной защиты в салоне.	6	Первичный инструктаж (текст)
	Проведение первичного инструктажа.		
Формирование команды профессионалов в области визажа, стиля и имиджа.	Ознакомление с технологией формирования профессиональной команды (разделение труда и ответственности, принципы корпоративной этики и т.д.).		Тезисы «Принципы формирования профессиональной команды»
Анализ эффективности деятельности команды специалистов по созданию образа.	Ознакомление с основами комплексного подхода к командной эффективности	6	Тезисы «Перечень критериев командной эффективности»
Всего		36	
Итого		144	
ВСЕГО часов		216	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к условиям проведения производственной практики (по профилю специальности).

Реализация программы предполагает проведение производственной практики в организациях на основании договоров о практической подготовке, заключаемых между Колледжем и каждой профильной организацией, куда направляются обучающиеся.

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса

Производственная практика проводится концентрированно в рамках данного профессионального модуля.

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Руководство производственной практикой осуществляют преподаватели, а также работники организаций, закрепленные за обучающимися.

Преподаватели должны иметь высшее образование по профилю специальности, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения производственной практики осуществляется преподавателем в форме дифференцированного зачета.

Результаты обучения (освоенные профессиональные компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 4.1. Организовывать подготовительные работы по обслуживанию заказчика	Текущий контроль за уровнем и качеством организации подготовительные работы по обслуживанию заказчика. Оценка на соответствие требованиям к проведению работ.
ПК 4.2. Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов	Текущий контроль за уровнем и качеством разработки концепции образа индивидуального стиля заказчика и коллекции образов. Оценка на соответствие требованиям к проведению работ.
ПК 4.3. Воплощать концепцию образа индивидуального стиля заказчика, создавать коллекции образов	Текущий контроль за уровнем и качеством воплощения концепции образа индивидуального стиля заказчика, создания коллекции образов. Оценка на соответствие требованиям к проведению работ.
ПК 4.4. Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов с целью создания образа	Текущий контроль за уровнем и качеством обеспечения эффективного взаимодействия специалистов с целью создания образа. Оценка на соответствие требованиям к проведению работ.
ПК 4.5. Организовывать заключительные работы по обслуживанию заказчика	Текущий контроль за уровнем и качеством организации заключительных работ по обслуживанию заказчика. Оценка на соответствие требованиям к проведению работ.

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Оценка на защите отчета по практике
ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике.
ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, заказчиками.	Оценка результатов коммуникативной деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике; характеристика.
ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Наблюдение и оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении работ по производственной практике; характеристика.